



**bradesco seguros**

# Princípios para Sustentabilidade em Seguros



**bradesco seguros**

# Quem somos

Somos líder no Brasil e na América Latina, operando em todo o país e compomos pelas empresas: Bradesco Seguros S.A.; Bradesco Auto / RE Companhia de Seguros; Bradesco Saúde S.A.; Bradesco Vida e Previdência S.A.; Bradesco Capitalização S.A.; Mediservice - Operadora de Planos de Saúde S.A; Companhia Atlântica de Seguros; e Bradesco Saúde - Operadora de Planos S.A..

Além do serviço prestado pela rede de mais de 4,4 mil agências, possuímos cerca de 180 escritórios de serviços (entre centros de atendimento, escritórios, agências e sucursais) em todo o país e uma parceria com mais de 28 mil corretores de seguros. Temos foco no cliente e recursos de serviço que incluem canais da Web e móveis e call centers.

Oferecemos serviços como as clínicas Meu Doutor Novamed aos segurados Bradesco Saúde e Mediservice, prestando atendimento ambulatorial, consultas médicas, exames laboratoriais e exames de imagem.

Nos canais digitais, o aplicativo Bradesco Seguros fornece uma plataforma de informações e serviços, abrangendo todos os produtos em todas as categorias.

No que diz respeito à sustentabilidade, buscamos aplicá-la no dia a dia dos nossos negócios, em nossa governança corporativa, gestão de risco, capital humano, desenvolvimento de produtos e serviços, segurança da informação e canais de comunicação com o cliente, utilizando a tecnologia para aprimorar nosso modelo de negócios buscando melhorar a eficiência, afim de sempre trazer mais comodidade aos clientes e o melhor uso dos recursos naturais.

Organizamos e apoiamos programas que criam valor positivo para a sociedade, com foco em iniciativas relacionadas às áreas de negócios, nas quais vemos uma oportunidade de oferecer uma contribuição ainda maior à sociedade.



# Bradesco Seguros em números -2019

**142**

códigos de sucursais comerciais

**38**

Bradesco Auto Center

**28,7**

milhões de segurados

Mais de

**3,7 milhões** de segurados Bradesco Saúde

Mais de

**7,3 milhões** de segurados odontológicos

Mais de

**3 milhões** de segurados Bradesco Auto/RE<sup>1</sup>

1 São cerca de 1,4 milhão de clientes RE (Ramos Elementares) e 1,6 milhão de clientes Auto.

Mais

**354** Mil

sinistros pagos pela Bradesco Auto/RE

**15** Clínicas

Meu Doutor Novamed<sup>2</sup>

**99**

Pontos de satisfação dos usuários das clínicas Meu Doutor Novamed

2 As clínicas externas se localizam em São Paulo, Osasco, Guarulhos e Porto Alegre (RS). Há também seis unidades in company – o Núcleo Cidade de Deus, matriz do Bradesco, conta, por exemplo, com uma clínica Meu Doutor Novamed.

**835**

Mil downloads e

**160**

Mil atualizações dos app Bradesco Seguros, Assistência Dia & Noite, Dirija Bem e outros.

Mais de

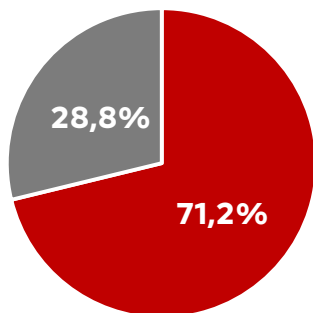
**19 milhões** de consultas médicas realizadas por segurados Bradesco Saúde

**16%**

dos reboques via app Bradesco Auto

**94%**

das solicitações prévias de reembolso via canal digital



- Atividades Financeiras
- Atividades de Seguros

O lucro líquido do Grupo Bradesco Seguros **correspondeu a R\$ 7,4 bilhões em 2019, correspondendo a 28,8% do lucro líquido da Organização**, tendo como origem principal o crescimento do resultado operacional, em função do bom desempenho do faturamento, com destaque para o crescimento nos ramos saúde, capitalização e vida e o crescimento do resultado financeiro.

# Atualizações sobre a

## COVID-19

Este relatório reúne os principais destaques de iniciativas e ações referentes ao ano de 2019, mas, não podemos deixar de mencionar o cenário que está ocorrendo devido à Covid-19, destacando as soluções que estamos adotando durante este período.

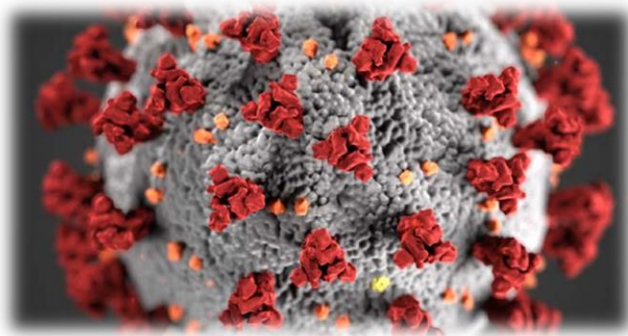
Para os funcionários da Bradesco Seguros, oferecemos ferramentas necessárias para que o trabalho pudesse ser realizado remotamente (*home-office*), adotando as medidas de segurança e isolamento social. Aos funcionários que atuam na linha de frente foi estabelecido rodízio entre os colegas de trabalho, respeitando o distanciamento entre os postos de trabalho e utilizando os equipamentos necessários de proteção, seguindo as orientações das autoridades de saúde.

Por meio da central de atendimento do **Programa de Bem-Estar Viva Bem** e do **canal de apoio LIG Viva Bem**, os funcionários podem esclarecer dúvidas e obter orientações sobre o novo coronavírus, além de contar com apoio emocional sobre o momento atual.

Os nossos funcionários também tiveram a possibilidade de realizar, de forma opcional e gratuita, os **testes** para detectar o novo coronavírus.

A Bradesco Saúde disponibilizou um **canal exclusivo** para funcionários, bem como seus amigos e familiares, onde podem ser encontradas orientações médicas relacionadas à Covid-19.

Aderimos ainda ao movimento empresarial **"Não Demita"** buscando evitar as demissões causadas na crise após a Covid-19, preservando empregos e a proteção dos nossos mais de 7 mil colaboradores.



Realizamos atendimento aos **nossos clientes**, desde o início da crise, seguindo todas as recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS). Estamos incentivando a fazerem uso dos nossos canais digitais, onde também poderão contar com atendimento especializado.

Lançamos ainda um **hotsite** com informações e orientações a respeito do coronavírus, e a Bradesco Saúde passou a oferecer, durante a pandemia, serviços de atendimento à distância a todos os segurados, disponível gratuitamente 24 horas, de segunda a segunda, incluindo feriados.

Criamos o projeto **Com Você**, com a publicação de vídeos diários em nossas plataformas do Instagram e Youtube, desenvolvidos por especialistas em diversos temas, com informações, dicas e conteúdos interativos para o dia-a-dia dos internautas.

### **Nossas iniciativas de solidariedade durante a pandemia:**

- Reforma, aquisição de equipamentos e climatização de leitos de UTI, em hospital e Santa Casa
- Construção do Hospital de Campanha – Lagoa Barra (RJ)
- Doação de 500 monitores de paciente multiparâmetro
- Apoio no desenvolvimento por cientistas e na produção de respiradores a baixo custo
- Meu Doutor Novamed: oferta de atendimento exclusivo para casos suspeitos de Covid-19, e o horário de funcionamento das clínicas foi ampliado para todos os dias da semana sem agendamento prévio.

# Sustentabilidade no Grupo Bradesco Seguros

A **Sustentabilidade** é um tema que permeia toda a empresa, por meio de um conjunto de boas práticas que geram valores aos públicos com os quais nos relacionamos. Com isso, aumentamos a nossa capacidade de continuar a prosperar no longo prazo diante de um ambiente de negócios competitivo e dinâmico.

Investimos permanentemente em tecnologia, buscamos utilizar os recursos naturais de forma adequada, aprimoramos nossos modelos de governança, gestão de riscos, segurança da informação, desenvolvimento produtos e

serviços de canais de comunicação com o cliente, a fim de promover a perenidade das nossas operações e negócios.

Neste Relatório, encontram-se as nossas principais iniciativas, relacionadas ao ano de 2019, que visam a sustentabilidade atrelada ao negócio.

Sinalizamos ao longo desta publicação os conteúdos relacionados a cada um dos princípios do PSI (Principles for Sustainable Insurance):

\* Neste Relatório, encontram-se as nossas principais iniciativas, relacionadas ao ano de 2019, que visam a sustentabilidade atrelada ao negócio.

## Os quatro princípios:



**PSI 1** - Incluiremos em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em seguros



**PSI 3** - Trabalharemos em conjunto com governos, órgãos reguladores e outros públicos estratégicos para promover ações amplas na sociedade sobre questões ambientais, sociais e de governança.



**PSI 2** - Trabalharemos em conjunto com nossos clientes e parceiros comerciais para aumento da conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança, gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções.



**PSI 4** - Demonstraremos responsabilidade e transparência divulgando com regularidade, publicamente, nossos avanços na implementação dos Princípios.

# Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Ao longo deste relatório, relacionamos o nosso desempenho e desafios aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), reforçando o nosso comprometimento em alinhar nossos negócios à Agenda 2030 e contribuindo com as metas da sociedade.

**Abaixo, destacamos os ODS priorizados\* pelo Grupo Bradesco Seguros:**



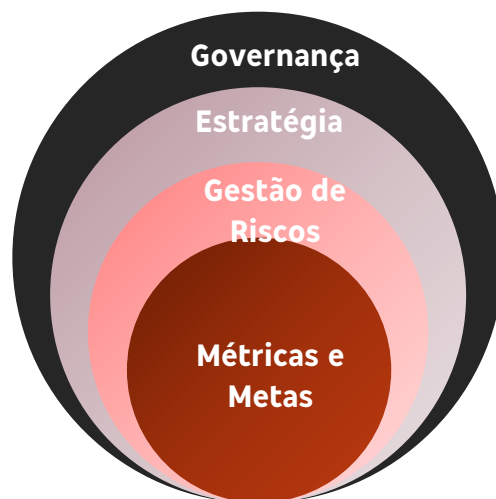
\*Processo de priorização: consulta a *stakeholders*, estudo comparativo de benchmarking do setor, matriz de relevância e pilares estratégicos da Organização Bradesco, cenário brasileiro (principais questões sociais e ambientais) e recomendações e diretrizes de reporte de performance, entre outros. (Fonte Relatório Integrado da Organização Bradesco de 2019)

## Task Force On Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

A força tarefa foi lançada em 2017 após uma solicitação dos Ministros das Finanças, do G20, e divulgações das recomendações, estabelecendo uma estrutura coerente para a identificação, avaliação, gerenciamento e divulgação de riscos e oportunidades climáticos entre setores.

O Grupo Segurador também está alinhado com o Planejamento Estratégico de Mudanças Climáticas da Organização Bradesco e está promovendo iniciativas relacionadas aos riscos e oportunidades ligados às mudanças climáticas.

### Elementos Centrais das Divulgações Financeiras Recomendadas relacionadas às Mudanças Climáticas



# Governança e Transparência (ODS 12 e 16)

Cada vez mais os investidores globais estão incluindo em sua tomada de decisão as práticas de sustentabilidade adotadas pelas empresas. Nós, do Grupo Bradesco Seguros, que respondemos cerca de 30% do resultado do lucro do Banco Bradesco, estamos alinhados com as práticas de sustentabilidade corporativa da Organização. Nesse contexto alinhamos as nossas práticas relacionadas a Sustentabilidade, afim de contribuir com a Organização para que seja elegíveis aos índices.

## Índices de Sustentabilidade (PSI 4)

Buscamos melhorar nossas práticas afim de contribuir com a Organização Bradesco para que seja elegível aos índices de sustentabilidade, como índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo e o Dow Jones Sustainability Index (DJSI) da Bolsa de Nova York, importantes indicadores empresariais sobre as melhores práticas e iniciativas em sustentabilidade.



## Relatório Integrado (PSI 4)

Em linha com a prática de transparência da Organização Bradesco, nós participamos ativamente do processo de reporte de nossas principais iniciativas do ano vigente. Envovemos todas as empresas do Grupo (Bradesco Saúde, Bradesco Auto/RE, Bradesco Capitalização, Bradesco Vida e Previdência e demais áreas da *Holding*) no processo, disponibilizando suas principais iniciativas e destaques ao longo do ano e contribuindo com informações estratégicas que sustentam os principais índices de sustentabilidade.

## Norma de Responsabilidade Socioambiental (PSI 1)

Lançamos, em 2019, a Norma de Responsabilidade Socioambiental do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários, incorporando diretrizes ambientais, sociais e de governança (ASG) no âmbito de suas atividades. O lançamento da Norma reforça o nosso compromisso com a Sustentabilidade, e simboliza o nosso avanço no tema, colaborando para uma melhor pontuação das demandas que participamos.

## Comissão de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros (PSI 1)

Criada em 2017, a Comissão de Sustentabilidade Corporativa do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários tem como objetivo promover a contínua evolução dos indicadores e o engajamento dos colaboradores, refletindo na evolução dos nossos resultados. Está formada pelos Diretores das Verticais Bradesco Vida e Previdência, Auto/RE, Capitalização e Saúde, além de diretores de diversas áreas da Holding, bem como da BSP, e está subordinada ao nosso Comitê Executivo.

# Engajamento com Partes Relacionadas

(ODS 16)

Engajamos os públicos com os quais nos relacionamos por meio de consultas, diálogo, colaboração e empoderamento, buscando manter uma base sólida para a tomada de decisões. Trabalhamos a melhoria do processo de engajamento de partes interessadas para contemplar indicadores, gestão e governança.

## Relacionamento com Clientes

(PSI 2)

Buscamos atuar de maneira responsável e transparente em todas as fases do relacionamento com os nossos clientes, impulsionando nossa imagem institucional de competência, credibilidade e segurança, essenciais para a perenidade de nossos negócios.

### Ética no relacionamento com nossos clientes

Buscando sempre um relacionamento justo e cordial com nossos clientes, para que sua jornada na companhia seja uma experiência positiva, fortalecendo os valores e princípios do Código de Ética, asseguramos o tratamento transparente, justo, equitativo, com prestação de informações claras e precisas aos clientes e usuários, em aderência ao estabelecido na Resolução nº 4.539 do Banco Central do Brasil, divulgada pelo Conselho Monetário Nacional em 24/11/2016.

## Ouvidoria

A nossa ouvidoria é um canal de relacionamento aberto com os clientes, trazendo sua voz para dentro da nossa Empresa e garantindo a prática da transparência com agilidade e responsabilidade.

Em 2019, nossa Ouvidoria ganhou o Prêmio Ouro ABRAREC, com o case “24 horas de atendimento de excelência” na categoria atendimento mediador extrajudicial

### Pesquisas de Satisfação no Grupo Bradesco Seguros

Realizamos anualmente a Pesquisa Corporativa de Satisfação com clientes por meio de entrevistas por telefone. Em 2019, a pesquisa foi realizada com clientes da Bradesco Vida e Previdência; Bradesco Capitalização; Bradesco Auto/RE; e Bradesco Saúde, totalizando 5.002 usuários e gestores de produtos nas empresas clientes. Em 2019, a média de satisfação foi de 8,3, em uma escala de 1 a 10 pontos.

### #PraCegoVer

Por meio de nossas redes sociais, em 2019, demos continuidade ao projeto #PraCegoVer, tradução que consiste em transformar imagens em palavras, obedecendo à critérios e respeitando às características do público a que se destina, com o objetivo de disseminar a cultura da acessibilidade.



## Engajamento com Fornecedores

(PSI 3)

O Programa Bradesco de Responsabilidade Socioambiental na Cadeia de Suprimentos - PBRSA CS, da gestão de fornecedores visa a transparência nos relacionamentos com os fornecedores e o comprometimento com o desempenho organizacional.

Ao cadastrarmos os nossos fornecedores seguimos as diretrizes da Política de Compras da Organização Bradesco. O cadastro é intermediado por uma ferramenta de homologação, sob gestão do Departamento de Compras, que permite a avaliação dos seus aspectos socioambiental e econômico-financeiro, a fim de mitigar potenciais riscos com fornecedores. As empresas coligadas do Grupo também incorporam essa metodologia em seus processos de contratação.

## Engajamento com Associações Setoriais (PSI 3)



**IAIS**

Temos acompanhando as discussões da Associação Internacional de Supervisores de Seguros (IAIS), que trata-se de uma organização voluntária com mais de 200 jurisdições. Sua missão é promover uma supervisão eficaz e globalmente consistente do setor de seguros, a fim de desenvolver e manter mercados justos, seguros e estáveis para o benefício e a proteção dos segurados e contribuir para a estabilidade financeira global.



**CNSEG**

A Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg) é uma associação civil, com atuação em todo o território nacional, que congrega as Federações que representam as empresas integrantes dos segmentos de Seguros. Participamos da Comissão de Sustentabilidade e Inovação e da Comissão de Seguros Inclusivos da CNseg para acompanhar as demandas do Mercado Segurador relativas aos aspectos ASG e o desenvolvimento de Seguros Inclusivos.



## MicroInsurance Networking

A MIN é um grupo de trabalho que tem como principal missão a promoção da inclusão securitária para grupos vulneráveis, sujeitos a riscos diários, estimulando o compartilhamento de aprendizados, facilitando a geração e disseminação de conhecimentos e fornecendo uma plataforma multi-stakeholder. Atualmente, conta com uma comunidade de mais de 300 especialistas e 80 organizações de mais de 40 países. MIN acompanha o desenvolvimento do setor de microsseguros em mercados emergentes, buscando promover como está o setor neste tópico.

# Capital Humano

(PSI 1) (ODS 3, 5, 8 e 16)

O capital humano é base da nossa estratégia corporativa através de três pilares de Gestão de Pessoas: Desenvolvimento da Liderança, Gestão de Talentos e Clima Organizacional. O compromisso de nossa área de Recursos Humanos é contribuir com práticas sustentáveis, promover constantemente a evolução na carreira e superação de desafios, proporcionando evolução técnica e comportamental ao quadro.

## Treinamento e Educação (PSI 1)

Buscando disseminar o nosso compromisso em apoiar com o processo de desenvolvimento do capital humano e os resultados organizacionais, seguimos as políticas de educação, capacitação e desenvolvimento da Organização Bradesco.

## Análise de competências e desempenho

A Avaliação de Competências que adotamos tem a finalidade de mapear o comportamento em cada uma das competências organizacionais dos nossos funcionários. Com isso, identificamos as suas potencialidades e pontos de aprimoramento, contribuindo com o seu desenvolvimento e direcionamento de sua carreira.

Já a Avaliação de Desempenho fornece uma visão geral da performance nas atividades realizadas dos funcionários, direcionando metas e objetivos acordados entre os líderes imediatos e seus respectivos liderados. Conta com a construção em conjunto, entre líderes e liderados, de indicadores de desempenho.

## Parceria Universeg e UniBrad

O UniverSeg (Universo do Seguro) e a UniBrad (Universidade Corporativa Bradesco) atuam de forma integrada e complementar para que todos tenham acesso a uma gama completa de conteúdos voltados para o desenvolvimento profissional e pessoal.

Criado em 2004, o UniverSeg tem por objetivo capacitar e aprimorar o conhecimento e a cultura do seguro a funcionários e corretores, com diversas ações em âmbito nacional, presenciais e on-line. Suas metas estão alinhadas com nosso planejamento estratégico e dão suporte para o alcance dos resultados da Organização de Vendas.

## Diversidade em pauta

O tema da diversidade também está em nossa pauta. Em 2019, no programa Você em Foco, ciclo de palestras promovido pelo Grupo Bradesco Seguros, realizamos palestras sobre o papel social da mulher no mundo contemporâneo e sobre empoderamento feminino.

Além das palestras serem disponibilizadas aos nossos funcionários ao vivo, elas também são transmitidas online, garantindo que funcionários de outras localidades, e até mesmo familiares e amigos, também possam participar.

## Trilhas de conhecimento

**Trilhas Corporativas:** Estimula o protagonismo dos profissionais no desenvolvimento das suas carreiras. Hoje, cada funcionário tem autonomia para escolher os cursos que contemplam aspectos técnicos e comportamentais, no portal corporativo.

**Trilha de Liderança:** Visa desenvolver e aprimorar as competências essenciais dos líderes, com foco na sucessão, sustentabilidade dos negócios e resultados.

**Trilhas de Aprendizagem:** Compostas por programas de formação que reúnem conhecimentos e competências associados às funções gerenciais, administrativas e operacionais, customizadas para as peculiaridades de cada função e segmento.

## Saúde, Segurança e bem-estar Ocupacional (PSI 1)

Zelar pela saúde, segurança e bem-estar do nosso capital humano é estratégico para nosso negócio. Neste sentido, promovemos as seguintes ações:



### Programa Juntos pela Gestaçao

O programa visa acompanhar o desenvolvimento da gestaçao até o pós-parto imediato para prevenir, identificar e monitorar riscos gestacionais, incentivando a realizaçao do pré-natal e exames de seguimento, fundamentais para o autocuidado, o cuidado com o bebê e o aleitamento materno. Em 2019, foram atendidas 370 gestantes do Grupo Bradesco Seguros.



### Programa Você em Foco

Proporciona o autoconhecimento e desenvolvimento dos nossos funcionários com ações/palestras que tratam de temas relevantes para a vida pessoal e profissional, sensibilizando para o cuidado com a saúde plena e para a humanizaçao das relaçoes. Ao longo de 2019, realizamos palestras abrangendo os temas: “Mulher do Século XXI”, “Neurociência”, “De mãe a muitas”, “Mindfulness (atençao plena)”, “Desafios da Paternidade”, “Seja você a mudançao que quer ver no mundo”, “Mottainai – Sustentabilidade na Prática”, “A Arte e a Literatura na Trilha do Conhecimento”, e “Educaçao Financeira traz Segurançao para sua vida e Autoconhecimento”. São assuntos cada vez mais presentes na vida das pessoas. Todas as palestras são transmitida para seus funcionários, familiares e amigos.



### Gympass

Com o objetivo de disseminar a saúde e a qualidade de vida em nossos funcionários implantamos o Programa Gympass, possibilitando o crescimento da prática de atividades físicas nas diversas academias cadastradas. O programa é destinado para mais de 7.000 funcionários, dos quais aproximadamente 41% aderiram, beneficiados com descontos de 25% até 75% nos valores das academias.



## Campanha de Vacinação contra a Gripe Influenza

A Campanha de vacinação contra os vírus influenza e H1N1 para todos os funcionários sem custo e para dependentes com valor diferenciado, também é uma ação para promoção de saúde, ocorrida anualmente. Em 2019 foram vacinados 5.012 funcionários e 682 dependentes do Grupo Segurador.



## LIG VIVA BEM

Serviço de orientação e aconselhamento, de acesso voluntário e gratuito, para os nossos funcionários e ao grupo familiar, disponível 24 horas, 7 dias por semana, realizado por profissionais especializados, fornecendo orientação psicológica, jurídica, financeira, nutricional e apoio social, em situações pessoais ou profissionais.

## Engajamento com Colaboradores (PSI 1)

Nossos colaboradores se configuram como a força motriz do Grupo Bradesco Seguros, portanto zelar pela saúde, segurança e bem-estar do nosso capital humano é estratégico para o negócio. Com essa visão, o Departamento de Recursos Humanos oferece benefícios e promove ações, e alguns exemplos são mostrados a seguir.

## Integração de Novos Funcionários

O Programa tem como objetivo ambientar os profissionais recém-admitidos na cultura da Bradesco Seguros, contribuindo com o senso de pertencimento ao grupo. O encontro aborda conhecimentos, habilidades e comportamentos essenciais buscando acelerar a performance individual e contribuição com os resultados da empresa.

## Transformação Digital

O programa “VC TRANSFORMA” foi criado com a proposta de imersão na cultura digital, colocando as pessoas como protagonistas e agentes de transformação e inovação. O movimento conta com iniciativas como:

- Programa de Transformação Cultural Digital, treinamento de 80h para líderes e não líderes, com apresentação final de trabalhos para a diretoria;
- Desenvolvimento e implantação de uma trilha de aprendizagem ágil;
- “VC CONECTADO”, um ciclo anual de palestras com o tema transformação digital e inovação.

## Café com Design

Consiste em encontros periódicos – workshops, palestras e mesas redondas – com o objetivo de integrar os principais stakeholders internos do Grupo Bradesco Seguros. Através destes encontros os envolvidos trocam conhecimentos e experiências sobre os temas digitais permitindo aos nossos colaboradores uma visão otimizada da experiência do usuário e melhoria da eficiência de processos, diminuindo, conseqüentemente o consumo de recursos.

# Voluntariado (ODS 1 e 10)

## (PSI 1)

Os colaboradores do Grupo Bradesco Seguros têm se empenhado em várias ações em prol da sociedade nos últimos anos, seja participando do Programa Voluntários Bradesco ou de iniciativas próprias. As ações de voluntariado do Grupo Segurador respeitam a Política de Voluntariado da Organização Bradesco. Abaixo, são apresentados alguns grupos de voluntários do Grupo Bradesco Seguros:

**Galera Bonita de Se Ver (São Paulo):** Grupo formado por colaboradores da Bradesco Vida e Previdência, atuante desde 2008, que promove e participa de várias ações em prol da sociedade. Em 2019, foi realizada a Campanha de arrecadação, que reuniu funcionários em prol da melhoria social e beneficiou 12 instituições, com a arrecadação de mais de 31 toneladas de alimentos, mais de mil cobertores e centenas de itens de limpeza e higiene. As doações asseguram quase um ano de assistência às entidades beneficiadas.

### **Grupo Emmanuel (Rio de Janeiro):**

Fundado por amigos e funcionários do Complexo Barão de Itapagipe em 2004, para atender instituições de caridade. Ações em 2019:

- Campanha do Leite: doação 185 latas e 182 sachês de leite pó para o HEMORIO, que abastece com sangue e derivados cerca de 200 unidades de saúde no Rio de Janeiro, contando ainda com doações das sucursais de São Paulo e Minas Gerais.
- Doação dos donativos que estavam em nosso antigo prédio no Rio de Janeiro ao Projeto Vida, instituição que ajuda moradores de rua, localizada na Tijuca. Foram doadas 19 caixas com sapatos, lençóis, cobertores, roupas, etc.

**Projeto Happy Day (Curitiba):** Formado no Natal de 2013, o grupo promove mensalmente ações voluntárias de caráter recreativo com o objetivo de criar memórias afetivas positivas do período em que a criança e adolescente passou na instituição. Ações realizadas em 2019:

- Parque Aquático: As crianças acolhidas no Abrigo Municipal de Pinhais foram levadas para passeio no Araucária Acqua Park, Curitiba. O grupo arcou com todos os custos das crianças e dos cuidadores da Instituição.
- Educação Ambiental: Promoção da educação ambiental de forma lúdica e divertida e apresentação de vídeo produzido pelo projeto TAMAR sobre a proteção das tartarugas marinhas e consequentemente do oceano.

## Programa Voluntários Bradesco

O Programa possui um portal com a agenda de todas as ações já programadas, classificadas por tema, por grupo e por instituição, aonde os colaboradores podem se inscrever de acordo com sua afinidade e disponibilidade.



**Saiba mais em:**

(<https://voluntariosbradesco.v2v.net/pt-BR>)

# Caçadores de Bons Exemplos

Em 2019, em Comemoração ao Dia Nacional do Voluntariado, os nossos funcionários participaram da palestra 'Seja você a mudança que quer ver no mundo', organizada pelo próprio Grupo Segurador. A palestra foi realizada pelo casal Iara e Eduardo Xavier para contar sobre o Projeto "Caçadores de Bons Exemplos" deles e trouxe atitudes que transformam vidas e comunidades, mostrando que cada indivíduo tem o poder de transformar o mundo.

O evento inspirou o lançamento da Campanha Bons Exemplos Bradesco Seguros, que teve como objetivo incentivar a realização e compartilhar iniciativas de voluntariado realizadas pelos nossos empregados.

Por meio do Portal Voluntários Bradesco, os funcionários tiveram a oportunidade de se inspirar e também de se tornar um bom exemplo, cadastrando suas ações, com o objetivo de compartilhar momentos marcantes através do voluntariado.

Durante a campanha, ainda, os nossos funcionários tiveram a oportunidade de contar as suas histórias de voluntariado, mostrando como elas poderiam ser um bom exemplo. A cada semana, uma nova história era compartilhada em nossa intranet, com os demais colegas de trabalho.

No total, foram **35** ações cadastradas onde **1.128** funcionários dedicaram mais de **8 mil** horas de voluntariado, beneficiando **3.756** pessoas.



# Investimento Social Privado

## Projeto Integração Empresa

### Escola – PIEE (PSI 3) (ODS 1, 4 e 10)

Em conjunto com a Fundação Bradesco mantemos, desde 2004, o Projeto Integração Empresa Escola (PIEE), promovendo a inclusão de crianças de diferentes comunidades através da prática de atividades esportivas e culturais.



**No ano de 2019** novas ações foram desenvolvidas no PIEE, cujo enfoque foi a ecoeficiência, o voluntariado e a diversidade. Nessas ações procuramos envolver as crianças que participam do projeto e a comunidade do entorno.

## Ações do PIEE em 2019

### Campanha do óleo

Realizamos, pela segunda vez, a campanha de coleta de óleo vegetal, utilizado em preparos alimentícios, onde todo o material coletado foi doado e trocado por produtos de limpeza para a Associação Luz dos Povos. Em 2019 foram arrecadados **190 litros de óleo usado** e **102 crianças da instituição** se beneficiaram.

### Limpeza Solidária

Em outubro, nos reunimos com as crianças que participam do Projeto para a limpeza da praça Afonso Pena que fica próxima ao local que as crianças praticam as atividades esportivas e culturais.

### Evento da Família

Evento idealizado com o intuito de promover a integração dos alunos do PIEE e seus respectivos familiares através de oficinas culturais e esportivas, bem como, atividades recreativas.

### Aniversário do PIEE

Realizamos o evento de comemoração ao aniversário de 15 anos do Projeto Integração Empresa Escola onde tivemos várias brincadeiras, lanches e finalizamos com um bolo para as crianças integrantes do projeto.

# Longevidade (PSI 3)(ODS 3)

VIVA a  
LongeVIDAde

## Fórum da Longevidade

Buscando disseminar o conhecimento científico sobre o tema da longevidade no Brasil, promovemos este evento a fim de estimular o debate sobre o envelhecimento ativo, ressaltando a importância do planejamento financeiro na qualidade de vida e bem-estar da população.

## Dia da longevidade

Em outubro de 2019 promovemos o “Dia da Longevidade”, ação localizada na Praça Oswaldo Cruz, na cidade de São Paulo, aonde um mini caminhão personalizado foi base para ações de promoção da saúde, com serviços de bioimpedância e medição de pressão e glicemia. Nessa ação, foram realizados 328 atendimentos ao longo do dia.

## Circuito Cultural

Investimos fortemente em programas de relacionamento e de incentivo à cultura, por meio do Circuito Cultural Bradesco Seguros, estimulando a produção cultural no País através de incentivos à realização de projetos de arte e cultura que contribuem para o bem coletivo e para o aprimoramento da sociedade. Em 2019, destacam-se os musicais “Bibi – Uma Vida em Musical”,

### Portal Viva a Longevidade

O portal oferece vários artigos voltados a conscientização em temas de bem-estar, conhecimento, convivência e finanças, abordando os assuntos que beneficiam toda a sociedade e promovendo o conceito de longevidade.

**Saiba mais em:**  
([www.vivaalongevidade.com.br](http://www.vivaalongevidade.com.br))



## Circuito da Longevidade

Com o objetivo de incentivar a prática de atividades físicas, nosso circuito promove corridas e caminhadas para todos os públicos interessados, visando a saúde e o convívio social através da prática de esporte.

“O Fantasma da Ópera”, “Bem Sertanejo”, “70 – Década do Divino Maravilhoso” e “Merlin e Arthur ao Som de Raul Seixas”, além da “Série Dell’Arte Concertos Internacionais”, “Temporada Dell’Arte de Dança – Ballet Jazz de Montréal - Dance Me” e a exposição “Mickey, 90 Anos”, as quais levaram cultura para um público de aproximadamente 2.500.000 pessoas.



# Gestão Ambiental e Mudanças Climáticas

ODS 11, 13 e 16 (PSI 1)

(TCFD – Recomendação de Governança, Estratégia, Gestão de Riscos e Métricas e Metas)

Entendemos que cada vez mais os riscos relativos às mudanças climáticas acarretarão em implicações diretas e indiretas nos seus negócios, principalmente devido ao potencial de aumento de sinistralidade, e por consequência, redução da receita do Grupo devido ao aumento de gastos relacionados ao pagamento de indenizações.

Desse modo, compreendemos a importância de fazer a gestão ambiental dos nossos impactos ambientais reais e potenciais oriundos de nossas atividades e também a gestão do risco socioambiental decorrente das relações de negócios com os nossos clientes para a continuidade dos nossos negócios

Em 2019, um grupo de trabalho, com representantes de diversas áreas e das empresas do Grupo, elaborou e instituiu duas normas: a Norma de Responsabilidade Socioambiental e a Norma de Risco Socioambiental para o Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários, as quais reforçam a preocupação e dão diretrizes com relação às questões ASG (Ambientais, Sociais e de Governança) e, entre elas, sobre a questão das mudanças climáticas.

## Norma de Risco Socioambiental

A Norma de Risco Socioambiental do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários tem por objetivo definir os princípios, diretrizes, responsabilidades, bem como mecanismos de controle.

## Norma de Responsabilidade Socioambiental

A Norma de Responsabilidade Socioambiental do Grupo Bradesco Seguros e BSP Empreendimentos Imobiliários, incorpora diretrizes ambientais, sociais e de governança (ASG) no âmbito de suas atividades. Seu lançamento reforça o nosso compromisso e simboliza o nosso avanço no tema, colaborando para uma melhor pontuação das demandas que participamos.

## Doações e Patrocínios

A gestão do tema de 'Doações e Patrocínios' no Grupo Bradesco Seguros está em conformidade com o Programa de Integridade Bradesco. Todas as propostas de doações e patrocínios, sejam elas incentivadas ou não por Lei, são aprovadas no Comitê Executivo da Bradesco Seguros S.A.

## Riscos identificados devido às Mudanças Climáticas

A estrutura de gestão de riscos da Bradesco Seguros Auto/RE identifica e gerencia os riscos físicos devido às mudanças climáticas oriundos do aumento da frequência e intensidade de eventos climáticos extremos (tempestades intensas, inundações, vendavais), uma vez que cada um deles impacta diretamente no aumento da sinistralidade na carteira de automóveis e ramos elementares. Exemplos de riscos climáticos são os alagamentos e vendavais, que podem causar redução do lucro, se não houver correta mensuração da quantidade de sinistros.

## Ecoeficiência

(PSI 4) (ODS 6, 7, 9, 11, 12, 13 e 15)

A ecoeficiência tem cada vez mais importância no ambiente corporativo. Coletamos de nossas empresas os dados relativos à emissão direta e indireta de gases de efeito estufa (GEE), que compõe o inventário de emissão da Organização Bradesco, provenientes de veículos próprios ou locados, reembolso de quilometragem, táxi, transporte de socorro, resíduos orgânicos ou recicláveis e consumo de energia.



## Certificado LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)

Sempre alinhada às boas práticas de sustentabilidade, baseamos a construção das nossas sedes nas normas e requisitos LEED, que prevê conformidade aos critérios internacionais de sustentabilidade. Obtivemos a certificação pelo edifício-sede do Grupo Bradesco Seguros em São Paulo, localizado no bairro de Alphaville, em Barueri, e no Rio de Janeiro, localizado na zona portuária.



## Nova sede no Rio de Janeiro

Inauguramos nossa nova sede em 2019, localizada na zona portuária do Rio de Janeiro. Aliando alta tecnologia e uso racional de recursos naturais, o edifício possui sistema próprio de reaproveitamento de água, entre outras soluções, e está apto a receber a certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), concedida a construções sustentáveis.

## ISO 14064

É uma relevante norma internacional responsável por relatar tais emissões nas organizações que realizam esse monitoramento, importante para evidenciar o nosso comprometimento com a redução das emissões, fomentando assim a transparência para os investidores e demais interessados. O inventário é submetido, anualmente, à auditoria pela certificação ISO 14064.

## ISO 14001

Em agosto de 2019, fomos certificados primeira vez pela ISO 14001 na sede de Alphaville (Barueri-SP). A Norma internacional é projetada para que as organizações tenham um sistema de gestão ambiental eficiente, além de direcionar a empresa a praticar atitudes sustentáveis em seus processos internos, mantendo-se bem-sucedida comercialmente.

## Mottainai

Em 2019 o Programa Você em Foco trouxe reflexões sobre consumo consciente e desperdício, oferecendo uma visão simplificada a respeito da sustentabilidade na prática, apresentando o conceito Mottainai, que significa aprender e reconhecer o valor de todos os recursos ao nosso redor.

## Ação de Redução de Papel

Em 2018, apresentamos uma meta organizacional de redução de 20% no consumo de papel A4, em todas as dependências, para as solicitações emitidas via SAP/Suprimentos online, lançando o Programa “Papel Zero”, no intuito de divulgar a meta e incentivar outras áreas a fazer ações nesse sentido. Em 2019, foram solicitados 29.563 pacotes de 500 folhas de papel A4 (aproximadamente 1.109 quilogramas), o que resulta em 33% de redução em relação a 2018.

Isso mostra que, desde o início do Projeto, nossos esforços para a redução do consumo de papel A4 estão sendo efetivos.

### Sistema SISA

Em outubro de 2019, implantamos o processo de redução de impressão de relatórios do sistema SISA utilizado no Bradesco Saúde, passando a extraí-los em PDF, com o objetivo de reduzir 80% das despesas geradas pela impressão departamental e pelo arquivamento em empresa externa, além de agilizar o envio da documentação quando solicitada pelo Controles Internos e Compliance.

## Risco Socioambiental

Asseguramos que os nossos riscos sejam identificados, analisados, mensurados e tratados, atendendo normas, critérios, controles e procedimentos de gerenciamento de risco. Anualmente realizamos o cálculo da margem de solvência necessária para cobrir perdas decorrentes dos riscos catastróficos de nossas empresas, incluindo catástrofes causadas pelo homem e naturais.

## Operação Calamidade

Plano de ação que identifica, analisa e prioriza situações decorrentes de intempéries climáticas, visando reduzir para o menor prazo possível o atendimento aos sinistros e o pagamento das indenizações por tragédias naturais aos segurados dos produtos de automóveis (coberturas para alagamento) e residenciais, empresariais, condomínio e de equipamentos (cobertura para vendavais e queda de granizo).

Em 2019, a Operação Calamidade foi acionada 3 vezes e foram indenizadas 326 clientes em 21 cidades, com um total de pagamentos de aproximadamente R\$ 1.579.003,84 milhão. As principais coberturas acionadas foram Vendaval e Granizo.

## Carbon Disclosure Project (CDP)

O *Carbon Disclosure Project* (CDP), organização sem fins lucrativos, é um importante mecanismo para informar as estratégias de governança climática para os investidores e demais públicos interessados, tendo em vista o crescente interesse, principalmente dos investidores, sobre os temas climáticos para avaliar seus investimentos de médio/longo prazo, com base em análises e avaliações de riscos organizacionais.

Os dados de ecoeficiência são utilizados pelo CDP, que divulga e gerencia os impactos ambientais, reportando os dados das organizações relacionados à gestão de mudanças climáticas para investidores.

# Inovação & Tecnologia

(ODS 9, 12 e 17) (PSI 1)

## Polos de Inovação

Possuímos um grupo multidisciplinar, formado por funcionários de nossas áreas de negócios, que desenvolvem iniciativas de modelos inovadores que tem como diretrizes a redução de custos, satisfação do cliente e a sustentabilidade de nossos negócios. Com isso, atendemos às novas demandas do mercado segurador e disseminamos a cultura de inovação internamente,

## Plataforma Online de Portabilidade (POP)

A Plataforma POP, é uma ferramenta de transferência de previdência privada digital que reduz consideravelmente o consumo de papel, permitindo que os processos de transferência sejam realizados de forma rápida e eficaz. A redução em postagem de documentos relacionados a Previdência foi de 14% em 2019 vs. 2018.

## BVP Next

Ferramenta que atua como facilitadora na comercialização de seguros de vida, agilizando o processo de digitação de propostas. Com a inserção da funcionalidade de proposta em branco, o BVP Next contribui com a redução significativa de propostas gráficas, evitando desperdícios com expurgo em caso de alteração de dados. Através das ferramentas mobile, internet banking e do site institucional toda a comercialização e disponibilização da documentação de nossos produtos são feitas digitalmente, evitando impressões e o deslocamento de nossos clientes às agências.

## Projeto oTimize!

O Projeto oTimize! tem em vista otimizar os processos de Negócios de Tecnologia da Informação (TI). Lançado em 2017, esse projeto implantou nova metodologia, novos processos e governança para priorizar os projetos com maior relevância e entregá-los no prazo esperado, permitindo que a solução apresentada atenda às necessidades e estratégias da Organização. Esse processo adota critérios de análise de externalidades positivas e negativas.

## Novos Modelos de Negócios

A Organização Bradesco possui um programa chamado InovaBRA, que objetiva descobrir projetos inovadores de startups, permitindo que elas testem suas soluções em ambientes corporativos. Além do mais, em parceria com o UniverSeg, são realizadas diversas iniciativas voltadas para a capacitação e disseminação de conceitos inovadores nas mais diversas áreas de negócios.

## Sistema de Emissão Automática de Propostas (SEAP)

Os gerentes contam com o sistema SEAP para vendas/aportes e transferências internas em planos de Previdência. Também é possível a geração formulário em branco, eliminando a necessidade de utilização de propostas pré-impressas e limitando sua utilização apenas conforme demandas específicas. Em 2019 houve uma redução de 32% da utilização de propostas impressas em relação a 2018.

# Negócios Sustentáveis

(ODS 9, 12, e 17) (PSI 1)

## Integração dos critérios ASG no processo de aprovação de novos produtos e serviços na Comissão de Produtos

A sigla ASG indica as “Melhores práticas ambientais, sociais e de governança”. Esses critérios estão integrados no processo de aprovação de novos Produtos e Serviços na Comissão de Produtos.

Uma classificação de novos produtos e serviços que têm impactos sociais e ambientais positivos é realizada da seguinte forma:

- Para aqueles que possuem **impactos sociais** compilam-se aqueles destinados a microempresas e/ou pequenas empresas, que promovam a inclusão e a educação financeira, além de produtos e serviços destinados a jovens, mulheres e pessoas com deficiência;
- Para os produtos e serviços que possuem **impactos ambientais** compilam-se aqueles que contribuem com a redução de resíduos e poluição, além de utilizarem-se de energias de fontes renováveis e/ou que se adaptem as mudanças climáticas.

Integramos os **Critérios Ambientais e Sociais** no Formulário de Modelagem de Criação de Produtos:



### Ambiental

- Redução de resíduos
- Redução de Gases de Efeito Estufa (GEE)
- Agricultura sustentável
- Energia renovável
- Conservação da biodiversidade
- Redução da poluição
- Investigação, diagnóstico e recuperação de áreas contaminadas
- Mitigação e adaptação de mudanças climáticas



### Social

- Micro e pequenas empresas
- População de baixa renda
- Inclusão financeira
- Destinado a mulheres
- Destinado a pessoas com deficiência
- Destinado a negros, indígenas, idosos e etc.
- Incentivo à Educação
- Educação Financeira

## Reciclagem Automotiva

O Programa promove o reaproveitamento de materiais de veículos danificados em acidentes, dando destinação correta à eles e evitando que resíduos poluentes e materiais de difícil degradação sejam lançados no meio ambiente. Isso tudo contribui para a renda de recicladores, siderúrgicas e indústrias. Desde o início do programa, em 2009, foram destinados mais de 17 mil toneladas de materiais automotivos, sendo 926 mil em 2019.

## Dirija Bem

O aplicativo estimula hábitos mais prudentes na condução de veículos, reduzindo o consumo de combustível, e consequentemente, as emissões de gases poluentes. Através dos sensores e do GPS é possível monitorar a conduta do motorista e enviá-lo dicas de direção, prevenindo acidentes de trânsito. Desde seu lançamento, em 2017, o aplicativo Dirija Bem já foi instalado por 8.869 pessoas, sendo 2.739 apenas em 2019.

## Anjo da Guarda

Motocicletas que auxiliam em consertos de pequena complexidade, garantindo maior agilidade no atendimento, evitando o reboque e reduzindo o consumo de combustível e emissões de gases poluentes.

### Tempo médio de chegada

 **40** minutos

**15** minutos

## Serviço de Assistência Sustentável da Bradesco Seguro Residencial

Possibilita o descarte ecologicamente correto de bens em desuso (como móveis, colchões e equipamentos eletrodomésticos), e proporciona ao segurado, dicas de economia de água, energia e reciclagem de lixo doméstico, por meio da Central de Assistência, tornando sua residência mais sustentável. O serviço é acionado por meio da Central de Atendimento, agendando data e hora para retirada dos materiais, que são desmontados e separados para o aproveitamento ou o descarte correto.

## Reembolso Digital Bradesco Saúde

Os canais digitais de solicitação e acompanhamento de reembolso da Bradesco Saúde vem tem contribuído com a meta de redução do consumo de papel. Houve um aumento expressivo nas solicitações de reembolso via mobile e web que passou de 10,95% em 2018 para 37,89% em 2019. Outro serviço que já está disponível ao beneficiário, é a prévia de reembolso digital, que saiu de 57% (início de janeiro) para 95,29% no final de 2019, representando um número bastante expressivo. Além de contribuir com a redução de uso de papel, isso gera melhoria de processos.

## Programa de gerenciamento de patologias crônicas

O programa identifica e o acompanha os beneficiários portadores de patologias crônicas (cardiovascular, endócrino-metabólica e respiratória), visando mudanças de hábitos e conscientização de atitudes saudáveis, melhorando a qualidade de vida do participante.

## Programa Meu Doutor

Criado pela Bradesco Saúde, o programa conta com uma ampla rede de médicos capacitados para atender diversas especialidades, incluindo Clínica Médica, Cardiologia, Coluna, Pediatria, Diabetes e Traumato-Ortopedia. O profissional pode conversar diretamente com o beneficiários e conhecer todo seu histórico clínico e suas queixas. Atualmente, o programa possui 518 médicos que já realizaram mais de 2 milhões de consultas.

O programa pode ser acessado pela internet permitindo fácil acesso a agenda do médico e a possibilidade de solicitação de consultas de forma rápida e segura. O Meu Doutor utiliza-se também de prontuários eletrônicos, o que permite maior eficiência no atendimento e otimização das despesas médicas, além de corroborar na redução de papel, impactando positivamente em nosso desenvolvimento sustentável.

Atualmente mais de 78 mil segurados estão cadastrados no agendamento online da Bradesco Saúde.



## Meu Doutor Novamed

Rede de clínicas de atendimento ambulatorial que disponibiliza consultas médicas e exames. A iniciativa destaca-se pelo investimento em estrutura física e tecnológica, equipe multidisciplinar e utilização de prontuário eletrônico integrado.

## Programa direto de Órtese, prótese e materiais Especiais (OPME)

O Programa oferece aos nossos segurados materiais médicos de qualidade, reduzindo possíveis complicações oriundas da utilização de materiais de qualidade não comprovada. O diferencial do programa é ser competitivo baseado na qualidade assistencial, na ética, na sustentabilidade e na moralização deste mercado.

## Programa Segunda Opinião Médica

Com o intuito de enriquecer o diagnóstico e auxiliar o segurado na decisão da melhor conduta terapêutica, o programa oferece aos clientes da Bradesco Saúde e Mediservice uma segunda avaliação médica com um profissional especialista, sem custo adicional, em diversos Centros de Referências Externos. O foco da iniciativa é nas especialidades de: doenças degenerativas da coluna; escoliose; buco-maxilo-facial; e dispositivos Cardíacos (Marcapasso). Desde o início do Programa, mais de 9.500 pacientes já foram encaminhados para especialistas externos para uma segunda opinião médica.



## Microseguros, Seguros e Planos de Previdência Inclusivos (PSI 1)

Nosso portfólio de produtos atende variados perfis de cliente, visando o crescimento econômico e a proteção social por meio de produtos e serviços inclusivos para a população.

### CLIENTE BAIXA RENDA

**Prev. Classic 3 em 1:** Plano de previdência com três benefícios aos clientes em um único produto, acumulação, pecúlio e sorteio, com contribuições a partir de R\$ 79,00 mensais.

**Prev. Jovem:** Plano de previdência destinado a jovens e crianças, estimulando a educação financeira, com contribuições a partir de R\$ 50,00 mensais.

**Sob Medida:** Plano de previdência cujo investimento migra para fundos de menor taxa de administração a cada faixa de saldo atingido, proporcionando melhores rendimentos.

**Primeira Proteção:** Produto que cobre acidentes pessoais e agrega assistência funeral individual com custo mensal de R\$ 5,50.

**Tranquilidade Familiar:** Produto que oferece cobertura de morte, assistência funeral familiar extensiva aos pais e aos sogros, além de sorteios mensais.

**Vida Segura:** Seguro que contempla a cobertura de morte e assistência funeral individual, além de sorteios mensais, com prêmios à partir de R\$ 9,94.

**Bilhete AP:** Seguro de morte acidental e incapacidade permanente total ou parcial por acidente, incluindo sorteios e assistência funeral individual.

## EMPRESAS DE MICRO E PEQUENO PORTE

**Vida Segura Empresarial:** Produto que oferece cobertura de morte e invalidez permanente total ou parcial por acidente, incluindo outros benefícios como sorteios e assistência funeral individual.

### PÚBLICO SÊNIOR

**ABS Sênior:** Produto voltado a pessoas de 60 a 80 anos, que visa a longevidade, com prêmios a partir de R\$ 33,60 mensais.

**Top Sênior:** Produto voltado ao público sênior, que oferece a cobertura de morte.



## Produtos digitais de capitalização

Para melhorar a experiência de nossos clientes na aquisição de produtos, passamos a disponibilizar os títulos de capitalização para contratação, através dos canais digitais, evitando, assim, a impressão de papéis.





**bradesco**  
seguros



**PSI**  
Principles  
for Sustainable  
Insurance